

# 株式会社 BRAND-G

## SDGs 宣言書

当社は、経営理念である「1人でも多くのお客様に笑顔とありがとうを頂く集団であれ」を体現するため、SDGsの達成に向け、以下の取り組みを実施していくことを宣言します。

2023年4月

テーマ	具体的な取組み	関連するゴール
水産資源の保護と フードロスの削減	2048年問題※の対策として、乱獲の防止と魚種の偏りを軽減するため、市場に流通していない未利用魚を取り入れたメニュー開発を促進します。適切な量の仕入と徹底した賞味期限の管理を継続し、食品ロスの解決に向けて取り組みます。	12 つくば責任 つくりかた 13 気候変動に 具体的な対策を 14 海の豊かさを まもりよう
雇用促進と 社会貢献活動で 地域を元気に	質の高い料理技術とサービス、経営の知識を備えた人材を育成し、飲食業界の人手不足解決に貢献します。地元人材の積極雇用や社会貢献活動によって地域との結びつきを強め、函館地区の更なる活性化と賑わいの創出を実現します。	4 質の高い教育を みんなに 8 持続可能な 経済成長 11 住み続けられる まちづくりを 17 パートnership 目標を達成しよう
サステナブルな 経済成長を	地元の漁師や畜産農家から直接仕入れた厳選食材を活用することで、生産者の継続的な支援と地産地消の促進に寄与します。新鮮な食と地酒の提供を通じて、道産品のブランド力向上を目指し、地域の魅力を全国へ発信していきます。	1 貧困を なくそう 8 持続可能な 経済成長 9 産業と雇用創出の 革新を促そう 12 つくば責任 つくりかた

※2048年問題

地球温暖化や漁業による乱獲、海洋汚染などにより、2048年には海から魚がいなくなるとの論文が発表されています。  
出典：科学誌「サイエンス」

SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS

SDGsとは

Sustainable Development Goals（持続可能な開発目標）の略称で、2015年9月に国連で採択された2030年までの国際目標。「地球上の誰一人取り残さない」をスローガンに、持続可能な社会の実現を目指しており、経済・社会・環境などの分野で17の目標と169のターゲットで構成されています。

本宣言書はみちのく銀行の『<みちぎん>SDGs取組評価サービス』にて作成支援致しました。

